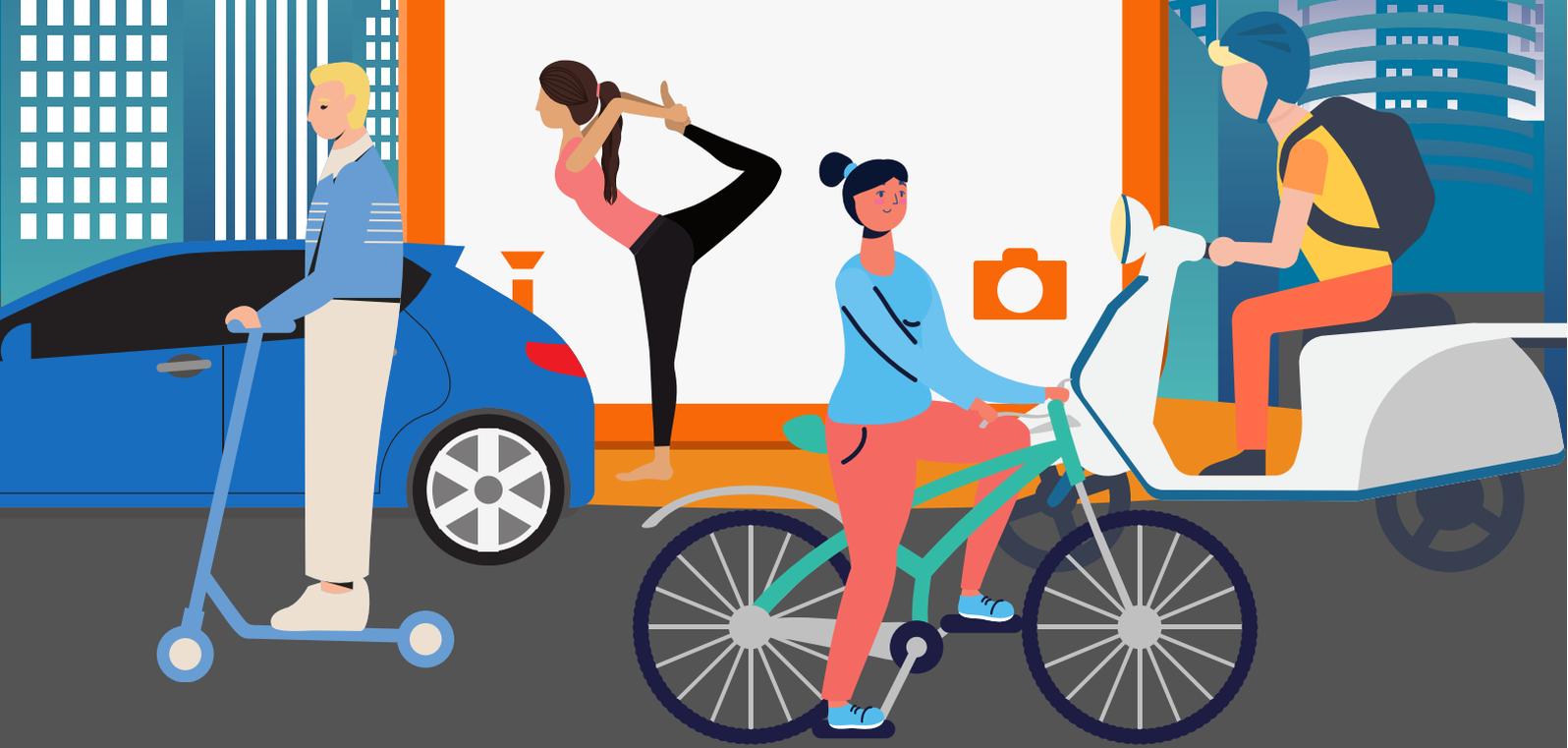


ÍNDICE LATAM DE ECONOMÍA COMPARTIDA 2021



Escrito por Maria Chaplia, Anna Arunashvili y Julio Clavijo



RESUMEN EJECUTIVO

El Índice LATAM de Economía Compartida 2021 fue creado en colaboración con Somos Innovación con el fin de brindar a los consumidores de América Latina y a nivel mundial información concisa y relevante sobre la disponibilidad y accesibilidad de los servicios de el Índice de Economía Compartida.

INTRODUCCIÓN

En lo que respecta a la economía colaborativa, todos los ojos deberían estar puestos en América Latina. El atraso digital de la región, combinado con la baja confianza en las instituciones gubernamentales y los problemas inherentes a las economías en desarrollo, como los bajos salarios y la corrupción, la hacen especialmente receptiva a las soluciones innovadoras. Además de generar poco a poco sus propias startups tecnológicas (por ejemplo, Rappi, una plataforma de reparto colombiana que actualmente está evolucionando hacia múltiples servicios, o Loggi, el servicio de reparto brasileño), América Latina también ha abordado la regulación de las ya existentes de forma favorable al consumidor.

Según un [estudio](#) de 2019 realizado por Americas Market Intelligence (AMI), el 56 por ciento de los millennials en México prefieren los apartamentos y casas de Airbnb a los hoteles. En 2020, tres ciudades latinoamericanas - Guadalajara (México), Cali, (Colombia), y Ubatuba (Brasil), respectivamente - [entraron](#) en la lista anual de los 20 mejores destinos de Airbnb.

Las aplicaciones de transporte compartido, como Uber, también han aprovechado la oportunidad de ampliar sus servicios y aportar prosperidad económica a los consumidores latinoamericanos. Tras reconocer que algunos grupos de la sociedad no tienen tarjetas de crédito y/o tienen poco acceso a Internet, Uber [ha permitido](#) el uso de pagos en efectivo y ha desarrollado Uber Lite, una versión de la aplicación adaptada para atender a los usuarios de zonas subdesarrolladas.

Como grupo global de defensa del consumidor, en el Consumer Choice Center creemos que la elección del consumidor es fundamental, y los servicios que aportan valor a los consumidores -ya sea Uber, AirBnB, ShareNow o E-scooters- deben ser respaldados y fomentados. Inspirados en nuestro primer [Índice de Economía Compartida](#) y en el [Índice de Aeropuertos más Amigables con los Pasajeros de América Latina](#), examinamos 44 ciudades latinoamericanas para ver cuáles son las más amigables con la economía compartida.

Para esta tarea en América Latina el Consumer Choice Center se asoció con dos redes regionales:

Somos Innovación (SI), que es una red formada por un grupo de individuos e instituciones desde México hasta Argentina y Chile que están convencidos de que las soluciones innovadoras son la mejor manera de inspirar a la gente a trabajar juntos para resolver problemas complejos. SI quiere ser la voz de una sociedad civil vibrante que progresa a través de la innovación, la adopción de nuevas tecnologías y la creatividad humana.

Esta afirmación de SI fue corroborada por la [mayor encuesta](#) sobre innovación en

América Latina. Tanto es así que, según esta encuesta realizada a más de 5.000 personas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, la opinión pública es clara: la gente quiere más innovación en sus vidas, ya sea el acceso a una gama más amplia de bienes y servicios, o la aparición de oportunidades profesionales interesantes y empleos mejor remunerados. En resumen, los consumidores latinoamericanos disfrutan de las oportunidades que la innovación aporta a sus vidas.

La Red Liberal Latinoamericana RELIAL es la unión más representativa de las organizaciones liberales clásicas de la región. La red está formada por 43 organizaciones, incluyendo think tanks, fundaciones, institutos y partidos políticos, y cuenta con miembros en 17 países latinoamericanos. Comprometidos con el progreso y el desarrollo de sus países, sus miembros difunden y aplican los principios liberales para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Por cierto, la RELIAL se unió a la publicación de este Índice debido a su relación histórica con la Fundación Internacional Bases, que no sólo es un orgulloso miembro de la RELIAL sino también un fundador de la red Somos Innovación. La asociación es un ejemplo destacado de colaboración y sinergia para convertir a América Latina en una tierra fértil para la innovación y la puesta en práctica de nuevas soluciones.

El Índice LATAM de Economía Compartida 2021 busca clasificar las 44 ciudades más grandes y dinámicas de América Latina para proporcionar una valiosa guía a los consumidores sobre los servicios de economía compartida disponibles para ellos. Para la mayoría de los países, el ranking incluye la capital y una segunda ciudad más grande. Sin embargo, debido a las particularidades del desarrollo económico y los sistemas políticos de Argentina, México, Brasil y Costa Rica, también incluimos más ciudades.

Para los propósitos de este Índice, consideramos los servicios de economía colaborativa en América Latina como legales o permitidos, a menos que estén explícitamente prohibidos por la legislación.

Nota: Nos esforzamos por mejorar la calidad de los datos subyacentes de este índice año tras año, y pretendemos perfeccionar su metodología en el futuro. A veces nos encontramos con información e indicadores contradictorios proporcionados por diferentes fuentes en línea. Pedimos a los lectores de este índice que reconozcan las dificultades de trabajar con datos heterogéneos y advertimos a los usuarios de este índice que sean conscientes de las complicaciones de los datos subyacentes. El intervalo de fechas oscila entre 2018 y 2021.



LAS MEJORES CIUDADES:

	PAÍS	CIUDAD	PUNTUACIÓN
1		Rio de Janeiro	100
1		Bogota	100
2		Alajuela	95
2		Sao Paulo	95
2		San Jose	95
2		Puebla de Zaragoza	95
3		Santiago	93
4		Mexico City	90
5		Lima	85
5		Monterrey	85
5		Buenos Aires	85

Río de Janeiro (Brasil) lidera la lista de las ciudades de América Latina más favorables a la economía colaborativa. La ciudad ha demostrado una extraordinaria apertura a todos los servicios de economía entre iguales examinados. A diferencia de algunos de sus vecinos latinoamericanos, São Paulo no impone impuestos sobre el alojamiento en línea ni exige un sistema de permisos para quienes deseen alquilar en plataformas de alquiler de pisos, como Airbnb. En todas las ciudades latinoamericanas, las aplicaciones para

compartir coche/alquiler de coche entre iguales, para compartir coche profesional y para compartir gimnasio son escasas, pero esta tendencia se rompe en muchas de las 10 principales ciudades.

Por ejemplo, Puebla de Zaragoza -también en el top 10- cumple con todos los requisitos en cuanto al uso compartido de vehículos y de pisos, pero ocupa un lugar más bajo porque no se permite el uso de scooters eléctricos y existe un impuesto sobre el uso compartido de pisos.

Los beneficios económicos que ha aportado la economía colaborativa en Brasil, y en particular en Río, han sido sorprendentes. En 2015, por ejemplo, los ingresos de los anfitriones y el gasto de los huéspedes en Río generaron una actividad económica de 160 millones de dólares, lo que ayudó a levantar comunidades que aún no habían tenido un gran crecimiento económico.

El flatsharing también ha revolucionado el mercado de la vivienda compartida en México. Tres ciudades mexicanas -la Ciudad de México, Puebla de Zaragoza y Monterrey- encabezaron la lista del Índice de Economía Compartida del CCC de este año. Entre 2015 y 2018, el número de huéspedes de Airbnb en México que viajan dentro del país pasó del 24% al

61%. Sin embargo, en comparación con Brasil, México es ligeramente más restrictivo debido a su impuesto del tres por ciento sobre el alojamiento en línea.

En el ámbito de los viajes compartidos, los consumidores mexicanos, incluso los que no tienen teléfonos inteligentes, también han estado a la cabeza de la cola para obtener beneficios económicos. Para garantizar la inclusión en México, Uber [instaló](#) tótems físicos en centros comerciales y estadios donde los clientes pueden solicitar un viaje.

En 2016, San José (Costa Rica) [se convirtió](#) en la sede del primer Centro de Excelencia creado por Uber para incubar nuevos productos para el mercado latinoamericano. Solo hay 12 centros de este tipo a nivel mundial, y el Centro de Excelencia de Uber en Costa Rica es el segundo más grande. [JUMP](#), un servicio de bicicletas y scooters eléctricos que Uber lanzó en América Latina, es un ejemplo de los productos creados allí.

En Chile, cuya capital también llegó a la cima de nuestra lista, aproximadamente el 11,6% de los usuarios chilenos de Internet a partir de 2018 afirmó que la prestación de servicios a través de plataformas de economía compartida era su principal fuente de ingresos.

Las 10 ciudades ocupan un lugar destacado en el uso compartido de vehículos y pisos, lo cual es una gran noticia para los consumidores de América Latina y de otros países. Sin embargo, en algunas de esas ciudades, los scooters eléctricos no están permitidos y no hay aplicaciones profesionales de car sharing disponibles. Está claro que la economía compartida está en auge en América Latina y debemos esperar ver un mayor desarrollo en los próximos años.

	PAÍS	CIUDAD	PUNTUACIÓN
12		La Paz	50
12		Puerto Limon	50
13		Salto	45
13		San Miguelito	45

En Puerto Limón, Salto y San Miguelito, que se encuentran entre las ciudades menos favorables a la economía colaborativa de América Latina, los servicios de transporte compartido y las motos eléctricas no están disponibles. En cuatro de las cinco peores ciudades, las aplicaciones para compartir gimnasio no están disponibles.

¿BENEFICIOS DEL ÍNDICE PARA LOS CONSUMIDORES?

El Índice de la Economía Compartida ofrece una valiosa visión de muchos de los servicios de los que disfrutan los consumidores. Más es siempre mejor, y la disponibilidad de varios servicios de economía compartida garantiza que los consumidores puedan tener muchas opciones dondequiera que vayan. Nuestro índice ofrece una visión de la diversidad de formas en las que su estancia en una determinada ciudad puede ser mejor.

Por ejemplo, si estás considerando unas vacaciones en Puebla de Zaragoza y eres un gran fan de los E-scooters, puede que te decepcione descubrir que están prohibidos. De forma similar, nuestro índice muestra dónde puedes obtener ingresos extra en América Latina conduciendo Uber, Cabify u otro servicio sin tener que obtener permisos especiales. El Índice de Economía Compartida es una recopilación única de aplicaciones que puedes utilizar para mejorar tu experiencia en la ciudad.

Por otro lado, nuestro índice también se ocupa del acceso a estas plataformas. Si estás pensando en alquilar tu apartamento a través de Airbnb o VRBO, o quieres convertirte en conductor de viajes compartidos en una de las 44 ciudades que examinamos, el Índice de Economía Compartida también te resultará útil. Lo mismo ocurre con los servicios de transporte compartido, el uso compartido de vehículos y el alquiler de coches entre particulares.

Es importante enfatizar que en términos de accesibilidad, solo consideramos los requisitos establecidos por las aplicaciones. En Córdoba y Rosario, por ejemplo, existe una sanción de facto para los conductores que realizan servicios de viajes compartidos sin licencia. Sin embargo, las aplicaciones para compartir viajes no requieren ninguna.



CONCLUSIÓN

En lugar de elegir a los perdedores y a los ganadores del mercado, los gobiernos deberían crear y mantener las condiciones para que tanto los servicios tradicionales como las empresas de las plataformas puedan competir en igualdad de condiciones. Debe ser el consumidor quien decida qué servicio utilizar.

Los servicios de economía compartida han florecido en algunas de las ciudades más dinámicas de América Latina, muchas de las cuales han optado por la innovación y la elección del consumidor en lugar del paternalismo favorecido por sus homólogos europeos. La ineficacia del transporte público y la incapacidad inherente del gobierno para predecir cómo evolucionará la innovación, junto con los altos niveles de corrupción y los bajos salarios, son algunas de las razones por las que la economía colaborativa ha logrado avanzar y ofrecer estos servicios a los consumidores.

Para ofrecer a los consumidores una visión global de los servicios de la economía colaborativa disponibles en la región, también examinamos las aplicaciones de entrega (véase el Apéndice). Como hemos comprobado, éstas están disponibles en todas las ciudades analizadas. Algunas de las más extendidas son Rappi, Glovo, Uber eats y Pedidos ya. La pandemia ha contribuido al aumento de la popularidad de estas aplicaciones, y no se puede subestimar el valor que han creado. Incluso, una vez las cosas vuelvan a la normalidad, hay muchas razones para esperar que la innovación en este sector se expanda.

En general, se puede concluir que, aunque hay margen de mejora, la economía colaborativa está floreciendo en América Latina. Las plataformas han demostrado una gran flexibilidad y voluntad de adaptarse a las particularidades sobre el terreno para ofrecer a los consumidores latinoamericanos más opciones.

Disponibilidad: El Índice ofrece una visión general de los servicios de economía colaborativa disponibles para los consumidores en 44 ciudades.

Acceso: El Índice examina el acceso a los servicios de la economía colaborativa en el lado de la oferta.

METODOLOGÍA

La puntuación máxima posible para una ciudad es de 105.

Los permisos especiales para el requisito de servicios han sido evaluados solo por los requisitos de las aplicaciones y no por los mandatos regulatorios del gobierno.

SERVICIOS DE TRANSPORTE COLECTIVO

Una ciudad recibe un máximo de 25 puntos.

- **Disponibilidad de servicios de transporte en coche:** *Servicio de transporte en coche disponible: 10 puntos*
- **Acceso a los servicios:** *No se requiere permiso / licencia especial por la aplicación: 5 puntos*
- **Fiscalidad de los servicios de transporte por carretera:** *No hay impuestos sobre el uso compartido de vehículos, salvo el IVA o el impuesto sobre la renta: 5 puntos*
- **Una ciudad puede obtener 5 puntos adicionales si dispone de aplicaciones para compartir el coche.**

SERVICIOS PARA COMPARTIR PISO:

Una ciudad recibe un máximo de 25 puntos.

- **Disponibilidad del servicio de reparto de pisos:** *Se puede compartir el piso: 10 puntos*
- **Se puede compartir piso durante todo el año:** *5 puntos*
- **Acceso al servicio:** *No es necesario permiso para compartir piso/vivienda por la aplicación: 5 puntos*
- **Fiscalidad de los servicios de reparto a tanto alzado:** *No hay impuestos sobre el piso compartido, salvo el impuesto sobre la renta o el IVA: 5 puntos*

E-SCOOTERS:

Una ciudad recibe un máximo de 15 puntos.

- **Disponibilidad de e-scooters:** *Servicio de e-scooter disponible: 10 puntos*
- **Posibilidad de ser utilizado en las aceras:** *5 puntos*

CARSHARING APPS:

Una ciudad recibe un máximo de 30 puntos.

- **Una ciudad recibe 15 puntos adicionales si dispone de aplicaciones profesionales para compartir el coche.**
- **Una ciudad recibe 15 puntos adicionales si existe la posibilidad de compartir el coche entre propietarios privados**

GYMSHARING:

Una ciudad recibe 10 puntos adicionales si dispone de aplicaciones para compartir gimnasio.

SOBRE LOS AUTORES

Maria Chaplia

Maria Chaplia es la Asociada de Asuntos Europeos del Consumer Choice Center.

María es licenciada en Derecho y estudió econometría y ciencias políticas en la London School of Economics. Las opiniones de María han aparecido en el Financial Times, The Parliament Magazine, The Brussels Times, Huffington Post, CapX, Spiked y muchos más. El comercio internacional es una de las grandes pasiones de María, pero también es especialmente aficionada a la economía colaborativa, el feminismo y la economía del estilo de vida.

En 2016, María coorganizó una protesta en Ucrania contra los estipendios financiados por los contribuyentes ante el Ministerio de Educación y el Ministerio de Finanzas. También ha cofundado dos organizaciones benéficas educativas ucranianas. Ha organizado múltiples actos a gran escala y ha sido galardonada con el premio European Students For Liberty Student of the Year.

Anna Arunashvili

Asociado de Gestión del Conocimiento en el Centro de Elección del Consumidor

Anna tiene un máster en política y gestión pública por la Universidad Corvinus de Budapest. Es una apasionada de la difusión de las ideas de libertad y ha sido miembro activo de Estudiantes Georgianos por la Libertad, donde ha coorganizado con éxito múltiples campañas y actos y ha copatrocinado una de las mayores conferencias regionales.

Es una defensora de la economía colaborativa y cree que el cambio de los modelos tradicionales ofrece a los consumidores más opciones y hace que la vida cotidiana sea más asequible.

Julio Clavijo

Julio Clavijo es Director de Asuntos Latinoamericanos del Consumer Choice Center.

Anteriormente, Julio trabajó como asesor principal de políticas públicas en la Asamblea Nacional de Ecuador y también como investigador económico en el centro de estudios Fundación Ecuador Libre, donde recientemente fue nombrado miembro del consejo asesor. Julio también tiene una gran experiencia en activismo de base, campañas políticas y desarrollo comunitario. Es comisario fundador de Global Shapers Guayaquil Hub, una iniciativa del Foro Económico Mundial, y cofundador de Teach for Ecuador, miembro de la red Teach for All.

Julio es un Chevening Scholar y tiene un Master en Economía por la Universidad de Manchester, previamente completó su B.S. en Economía en la Universidad UEES en Ecuador. Tiene formación adicional en la London School of Economics para el diseño y análisis de encuestas; programa de intercambio de Sciences Po Paris y fue seleccionado para el Programa de Competitividad de Liderazgo Global de la Universidad de Georgetown McDonough School of Business.

RANKING COMPLETO

CLASIFICACIÓN	CIUDAD	PAÍS	PUNTUACIÓN
1	Rio de Janeiro	Brasil	100
1	Bogotá	Colombia	100
2	Alajuela	Costa Rica	95
2	São Paulo	Brasil	95
2	San José	Costa Rica	95
2	Puebla de Zaragoza	México	95
3	Santiago	Chile	93
4	México city	México	90
5	Lima	Perú	85
5	Monterrey	México	85
5	Buenos Aires	Argentina	85
6	Panamá city	Panamá	80
6	Guadalajara	México	80
6	Santo Domingo	República Dominicana	80
6	Medellín	Colombia	80
7	Quito	Ecuador	75
7	Guayaquil	Ecuador	75
7	Guatemala City	Guatemala	75
8	Gran Valparaíso	Chile	70
8	Santiago de Cali	Colombia	70
8	Montevideo	Uruguay	70
9	Asunción	Paraguay	65
9	Ciudad del Este	Paraguay	65
9	Arequipa	Perú	65
9	San Salvador	El Salvador	65
9	Soyapango	El Salvador	65
9	Mixco	Guatemala	65
9	Tegucigalpa	Honduras	65
9	San Pedro Sula	Honduras	65
9	Managua	Nicaragua	65
9	León	Nicaragua	65
9	Colón	Panamá	65
9	Santiago de los Caballeros	República Dominicana	65
9	Rosario	Argentina	65
9	Mar del Plata	Argentina	65
9	Córdoba	Argentina	65
10	Puente Alto	Chile	63
11	Barranquilla	Colombia	60
11	Santa cruz	Bolivia	60
11	Tijuana	México	60
12	La Paz	Bolivia	50
12	Puerto Limón	Costa Rica	50
13	Salto	Uruguay	45
13	San Miguelito	Panamá	45

APÉNDICE

Disponibilidad de servicios de entrega

En este apéndice, encontrará información sobre la disponibilidad de servicios de entrega en América Latina.

Las aplicaciones de entrega han ganado una rápida popularidad en el mercado latinoamericano, lo que demuestra que existe una demanda masiva de estos servicios. La tendencia también se ha visto reforzada por la pandemia. Para brindar una mejor descripción general de cómo operan estos servicios en LatAm y qué se puede hacer para garantizar más opciones para los consumidores, los examinaremos con mayor detalle en informes futuros.

CIUDAD	PAÍS	DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE ENTREGA
Rio de Janeiro	Brazil	Sí
Bogotá	Colombia	Sí
Alajuela	Costa Rica	Sí
São Paulo	Brazil	Sí
San José	Costa Rica	Sí
Puebla de Zaragoza	Mexico	Sí
Santiago	Chile	Sí
Mexico city	México	Sí
Lima	Peru	Sí
Monterrey	Mexico	Sí
Buenos Aires	Argentina	Sí
Panamá city	Panama	Sí
Guadalajara	México	Sí
Santo Domingo	Dominican Republic	Sí
Medellín	Colombia	Sí
Quito	Ecuador	Sí
Guayaquil	Ecuador	Sí
Guatemala City	Guatemala	Sí
Gran Valparaíso	Chile	Sí
Santiago de Cali	Colombia	Sí
Montevideo	Uruguay	Sí
Asunción	Paraguay	Sí
Ciudad del Este	Paraguay	Sí
Arequipa	Peru	Sí
San Salvador	El Salvador	Sí
Soyapango	El Salvador	Sí
Mixco	Guatemala	Sí
Tegucigalpa	Honduras	Sí
San Pedro Sula	Honduras	Sí
Managua	Nicaragua	Sí
León	Nicaragua	Sí

APÉNDICE

Disponibilidad de servicios de entrega

CIUDAD	PAÍS	DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE ENTREGA
Colón	Panama	Sí
Santiago de los Caballeros	Dominican Republic	Sí
Puente Alto	Chile	Sí
Barranquilla	Colombia	Sí
Santa cruz	Bolivia	Sí
Tijuana	Mexico	Sí
Rosario	Argentina	Sí
Mar del Plata	Argentina	Sí
Córdoba	Argentina	Sí
La Paz	Bolivia	Sí
Puerto Limón	Costa Rica	Sí
Salto	Uruguay	Sí
San Miguelito	Panama	Sí



CONSUMER
CHOICE
CENTER

info@consumerchoicecenter.org
www.consumerchoicecenter.org

700 12th St N.W Suite 700 PMB 94982
Washington, DC 20005